

# El Peregrino ®

Buenos Aires

Año 20

Julio 2019

n. 266

## Reconstruir los vínculos de la solidaridad argentina



Vamos a salir de la crisis. Se puede resolver. Hay que pensar en el *factor hombre*: ser mejores. El pobre está antes que el lucro, el poder y el dinero.

Somos causa de la mala distribución de bienes y la miseria. La pobreza de lo necesario es el efecto de no tener en cuenta el lazo de hermanos que nos une. Quienes dirigen la economía, a veces, no buscan el bien común, sino provecho para pocos.

Los hermanos no deben pagar el costo de que tengamos cada aparato nuevo y queden cada vez más reducidos. Una economía que crece no debería destrozarnos al hermano. Queremos tener el celular mejor, pero los niños necesitan de nuestros alimentos para comer. Hay padres y nonos que aceptan caprichos de sus hijos y los compran.

No se puede ser solidario si uno no ha llegado al nivel de las decisiones sobre lo bueno. Libre es quien busca el bien. Esclavo es el que busca sus gustos.

Respetar el derecho de los demás hace existir la justicia. Así se asegura la paz. En el país no hay paz, por falta de solidaridad. Sacude tu consciencia egoísta e inicia una vida de interés por el pobre. Primero son los débiles y parajes lejanos, donde no hay tiendas, doctor, enfermera, ni ruta sino sólo miseria. (IN 13)

## La gente cambia cultura y moral por televisión



El país va hacia un atraso masivo por sus hábitos de vida, o bien se olvida la moral. La gente que está con la tv a todo trapo es causa de eso. El sentido de la vida, el ámbito de los afectos, su relación con el pasado, de modo sutil son vaciados, deformados, y unidos de otro modo por la tv.

En la jarana, se realiza el truco dañino del hombre. Ahí se mezclan cuerpos casi desnudos, locutores bufos, chistes baratos y un bla bla que nada dice. Del alba a la noche, llega a las mentes, modos infames de conducta, desprecio por lo culto o fruto de la labor, pasión por la pinta, gusto por lo inflado, pedante, inútil, contra lo normal y moral. En el país el efecto de esos espacios destruye. El descuido de los barrios, un mundo nuevo de edificios rápidos y sin raíz, chicos que nada reciben en las clases: eso crea un vacío en donde se impone el modelo torpe de la tv. En el país pasó algo gordo para ver tanta tv; en ningún país el descaró de la tv suscita tanta atención.

La tv dañó la cultura famosa del país y que hoy la clase dirigente no es capaz de hacer ni pensar. El corte fue hacia 1975, cuando comenzó el vicio de políticos y sabios de la nación, y comenzó a crecer la tv comercial. Desde allí la tv dirige la vida, y dicta su estilo y su charla. Pues todas las clases ven tv: ¡lo que no pasa por la tv no existe! Hasta la unidad del país, su bandera y sus fiestas existen si la tv habla de eso. Todos están obligados a ver la tv, porque parece que si se ve tv se participa de una vida cultural que de otro modo no tiene ni voz, ni centro, ni actores argentinos. La tiranía de la tv no es fruto de la maldad de un hombre. Es obra de la historia argentina: de su frágil sistema, privado de un guía que vea el futuro, de la débil y tonta escuela, de las dudas de la clase dirigente, de la torpeza política. Por eso, en el horror de este poder de la tv todos están dentro, para tener la ocasión de agredir al rival. (IN 14)

Ernesto Galli della Loggia



**CASA ESCALADA**

Productos de ortopedia  
[www.casaescalada.com.ar](http://www.casaescalada.com.ar)

Av Rivadavia 9649  
(011)4683-4477

## Para cambiar hay que motivar al elefante

Muchos tienen problemas del corazón y se deciden a cambiar sus hábitos, pero siguen la vida quieta o fuman como si nada. Saben que corren riesgo y hacen eso.

Los psicólogos dicen que los hombres pensamos sobre cualquier tema de dos modos. 1) Hay un lado del cerebro racional que solventa trabas. 2) Hay un lado emocional adicto al impulso y a lo cómodo. El racional dice que hagamos un cambio. El emocional está cómodo con el modo de pensar y hacer de antes, y se molesta mucho ante un posible cambio.



J. Haidt habla de un hombre montado en un elefante. El jinete es el lado analítico, que hace planes, que dice *preciso ir allí y quiero ir por aquí*, y se pone en marcha. Y también está el elefante, que es el lado emotivo y da la energía. El jinete intenta conducir al elefante, aunque en una lucha de voluntades gana el segundo, que tiene seis toneladas de ventaja. Para lograr un cambio en la vida, hay que alinear ambos lados del cerebro: señalar el norte al jinete, y motivar al elefante para que marche.

Existen tres formas de motivar al elefante:

**Aumentar la vida del alma:** un mundo de consumo y alejado de Dios nos infecta. Este contagio nos hace apáticos, sin fuerza y tristes. Cultivar la vida del alma y acercarnos a la belleza de Dios da fuerza, nos orienta y nos da un justo equilibrio.

**Dar tiempo a la buena lectura, el arte, la naturaleza y la reflexión:** vivir corriendo sólo nos desgasta y aburre. El roce con lo natural, con uno mismo y con el arte pone al elefante en su *terreno* y le da el carisma que precisa para marchar.

**Imitarnos a nosotros.** No sirve cambiar imitando a otros. Nadie es igual a otro. A su vez, esto genera una repulsa. Es mejor usar la técnica de los “puntos positivos”: no hay que copiar a otros, sino a nosotros como somos en la mejor hora. Pensemos en lo hecho o que hacemos que va bien. Solemos enfocar lo negativo, en particular en situaciones de cambio. Pensar en los puntos positivos motiva con fuerza al elefante.

Al tener motivado a nuestro elefante, logramos alcanzar las metas. (IN 14.5)

Fernando O. Piñeiro

## Daniel Roda

Peluquería para caballeros

Gutenberg 3779 - Villa Devoto



## Falta atención mental en la sociedad occidental

La gente no presta atención:



1. Por estar muy ocupada con lo concreto que ve y deja lo espiritual que no se ve.
2. Se acerca a la realidad de modo cínico como la tv. Cínico es el que se interesa por los sentimientos, ideales y obras de los demás, aunque hace *como si* le interesaran.
3. Por dejar de preguntar! Se equivocan y luego no preguntan ¿por qué? Como no preguntan, es inútil decir en qué erraron. **La atención comienza con las preguntas.**
4. Por dejar los símbolos lejos de su experiencia. Se rodea de personas que tampoco prestan atención a los símbolos: himnos, cantos, poemas, banderas.
5. Por dejar de obedecer a Dios, la gente pierde la atención. Tienen a Dios, lejos del horizonte de su existencia. Ignoran la bondad de Dios: sólo piden un milagro.
6. Dejar admiración por ocupación. Así hay charlas que admiran. Quien no admira, no puede atender. *Entrenar* el cuerpo no da la atención de uno que busca éxito.
7. Por mirar la realidad por el filtro de su ego y su interés. Se cree *independiente* y no *inter-dependientes*, pues se depende de los demás y los demás de uno.

Por todo eso, se tiene una vivencia muy reducida de la presencia de Dios y del espíritu. Así, la atención es débil. Como los músculos, la atención tullida precisa uso.

La **atención** manifiesta otros valores de la realidad común, que están presentes: lo estético, lo religioso, lo poético, lo romántico, lo irónico, el humor.

La **atención** nos cambia según esas maneras que están interconectados:

1. Nos une a los demás con dolor y nos saca lo inmoral, ilusorio y egoísta.
2. Crece el carisma, porque preguntar nos hacen hallar todo, a nosotros mismos.
3. La atención nos hace menos *utilitarios* y admiradores de lo más sencillo.
4. La atención restaura el sentido de **asombro**, mutilado desde niños. Por eso, es hay que volver a aprender a prestar atención.
5. La atención ayuda a comprender y así aumenta saber la propia ignorancia.
6. La atención nos hace vencer la indiferencia y modera los deseos ilimitados. (IN 14)

La Blanquita

Av. Rivadavia 9569  
4683-0145  
(Villa Luro)

Pastas caseras únicas

## Matemática y salud mental

Las enfermedades que muestran una crisis de conducta se asocian con la demencia. Hoy hay juicios más claros de cada patología: el mal de Alzheimer es una de ellas.

La capacidad de memorizar, asociar ideas con rapidez o la mente ágil son tres facultades que se pierden con la edad, ante todo en personas que padecen Alzheimer.

Los médicos aconsejan resolver voces cruzadas, practicar el uso de otro idioma, caminar y hacer alguna actividad física y formar grupos de lectura y escritura creativa donde puedan plantearse discusiones sobre los textos leídos y/creados.

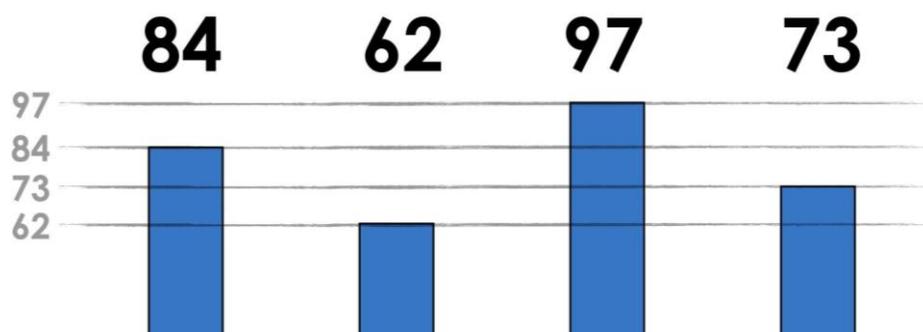
La matemática es útil y divertida para ejercitar la mente y crear nuevo conocer. R. Kurchan diseña rompe testas matemáticos, acertijos y retos a la imaginación y la razón. Por esa pasión recorre el mundo y participa de pugnass, charlas y ensayos.

Un juego son **los números medios**. Define como número medio aquel en el cual la suma de sus cifras (5+6) restadas al producto de ellas (5x6), da un número que está entre la suma y la multiplicación. Por ejemplo, podemos afirmar que el número 56 es un número medio. Así:  $5 + 6 = 11$  y  $5 \times 6 = 30$ ;  $30 - 11 = 19$ . 19 está entre 11 y 30.

Esto es sencillo y los frutos nos sorprenden. Además del pasatiempo, el problema resulta retador por los líos que pueden presentarse en su planteo.

Uno se puede preguntar: ¿Cuál será el menor y el mayor número de dos cifras que resulta un número medio? (Piense antes de ver la respuesta al final del artículo). ¿Existen números del medio de tres cifras? (Compruebe por ejemplo que 454 es un número medio) ¿Puede ser un número medio el que tiene un 0? ¿Por qué cree que sucede esto? (Recuerde que multiplicar por cero hace que el producto sea 0). ¿Pueden ser números medios los que tienen 1? (Pruebe por ejemplo, con los números 17, 21, 31, 41, 114. Además de jugar y divertirnos, hacemos que las neuronas se unan a operaciones, establecen sospechas, exploran y logran frutos más generales a medida que nos metemos en la matemática.

Este tipo de retos para niños y grandes son fuente de nuevos problemas para alumnos que se quejan de que la matemática es fría y poco atractiva: una verdadera señal de alerta para padres y docentes responsables de su formación. (Respondo: 37 es el **menor** número medio de dos cifras. 99 es el **mayor** número medio de dos cifras. 454 es número medio pues  $4 \times 5 \times 4 = 80$  y  $4 + 5 + 4 = 13$ ;  $80 - 13 = 67$  y 67 está entre 13 y 80). (IN 14.5)



Fabián Valiño

  
nuevavisionweb.com.ar

Servicios - Productos  
Accesorios

Montevideo 564  
4371-7631



## El desgaste

### 1: Por el tedio de repetir lo habitual

Una causa del desgaste es la rutina de lo que se hace. Durar en un cargo no desgasta, si uno se motiva con libros, charlas, jornadas, cursos.

Sin cesar las cosas se repiten. Se usan iguales materiales. Confiamos en las mismas recetas. O bien, nos "frenan" ante una iniciativa. Mucha gente se estanca y busca lo fácil. El fruto es una familia o un grupo chato y sin vuelo.

Las amas de casa saben que si hacen la misma comida y la sirven del mismo modo, esposo, hijos e invitados se aburren Nada cuesta salir de lo habitual, y el "miedo" a la gente nos paraliza. Ese miedo crea rutina. Y la monotonía es el principio de la muerte.

### 2: Por falta de reconocimiento

Es preciso señalar esta carencia. Las cosas se hacen no para ser "reconocidos", como una madre hace su labor sin esperar loas. Aunque la gente buena, sabe premiar el empeño con palabras, gestos, actitudes, y menciones.

La gratitud es personal y exclusiva. La falta de gratitud quita estima y valor. Así la ruta al desgaste es rápida y saca la iniciativa y creatividad que se precisan para vivir.

Cada uno tiene deseos, sueños, y talentos. De algún modo, hay que saciarlos. ¿Qué cuesta, sin mentir ni exagerar, decir que alguien es indispensable? Vale mucho.

### 3: Sugerencias para evitar ese desgaste.

Hacer crecer en el alma. Al crecer en la fe, uno se prepara para evitar el desgaste. Ese crecer lo da la oración, libros, charlas, crítica, correcciones aceptadas con amor; pedir la opinión; examen de conciencia, y nuevas metas.

Eso no "cae del cielo". Hay que buscarlo. Se precisa impulso para responder al llamado de Dios. No nos *desgastan* los demás, sino nosotros. Al crecer en lo interno, somos líderes y fomentamos el progreso de nuestra familia o comunidad.

Se precisa valor para aceptar los miedos. Conocidos, se pueden cambiar en *fortaleza*. El refrán dice: *Lo que no nos mata, nos fortalece.* (IN 14)



Pastore y Asociados  
Propiedades



Av Rivadavia 9614  
(011)4682-5632  
pastoreyasociados.com.ar



## ¿Quién compuso el Himno nacional argentino?

Al buscar sabemos que el Himno Nacional lo hizo el músico catalán Blas Parera (1777-1840). En Montevideo mejoró sus dotes. En 1797 viaja a Buenos Aires. Toca el órgano en las iglesias

centrales: La Merced, S. Francisco, S. Nicolás y la Catedral. Enseñó en el Colegio de niños expósitos. En 1809 le piden una *marcha patriótica* escrita por el poeta Vicente López y Planes. Tardó cuatro años. Se entregó de lleno a esa obra. En 1813 volvió a España por miedo a que lo matasen como a tantos otros españoles.

En 1860, el argentino Juan Pedro Esnaola (1808-1878), reformó la obra original. Luego por Decreto del 19.V.1927 se creó una junta de músicos para otra reforma. La lucha se vivió entre la gente culta en los diarios *La Prensa* y *La Nación*. Eran horas en que llegaban miles de inmigrantes al país. La cultura de la época usaba la música patriótica para transmitir el deseo de unidad en las naciones.

Más adelante, el argentino Alberto Williams trasladó la música al piano para se tocara en las escuelas. Hasta 1960 saber el himno de memoria y cantarla de modo afinado era deber de un argentino. Las clases de música de la primaria enseñaban durante 7 años el himno nacional. Solo cuando se oye ejecutado en órgano, se nota que fue escrito por un músico de iglesia. La música parece viva y los bajos se notan en el órgano y no en el piano. Las reformas que se hizo a la obra de Blas Parera, no pudieron quitar su mano maestra y los años que tardó en componerla.

Hoy, los ciudadanos no conocen más el Himno nacional, ni lo cantan. En los actos oficiales, ni los políticos saben el Himno, y dan mal ejemplo. En las lides globales de fútbol los jugadores argentinos no saben su Himno, mientras los de otras naciones cantan a viva voz los suyos. ¿Por qué niños y jóvenes argentinos saben de memoria músicas de los EEUU o inglesas, e ignoran su himno patrio? El 4º. Mandamiento manda amar a la patria: *Honra a tu padre y a tu madre.* (IN 13)

**Dr. Rodolfo Vacarezza**

Abogado  
15-4991-8867

Especialista en:  
Asesoramiento de empresas  
Sucesiones en Italia y España  
Derecho Penal y Civil

ESMERALDA 950  
Torre Wework  
Piso 16 Of. 113  
CABA

## El dolor y la pena por la muerte de un ser querido

De golpe, la muerte toca a un ser querido y se nos va en pocas horas, algo muy feo nos pasa. Nos vemos *heridos, tullidos* y gritamos a Dios:

*¿Por qué permitiste esto? ¿Dónde estabas?*

A veces las cosas pasan tan rápido, que ni hay el consuelo de la Iglesia.

Cuando la gente buena nos da ánimo, tenemos ganas de decir que se callen, aunque digan que nuestro hijo, o hermano, o madre están *en el Cielo, o ahora están mejor*.

Cuando voy a la guardia de un hospital para atender a una víctima de un choque a alguien golpeado por un ataque brusco, nunca me animo a decir que está en un *lugar mejor* y que *Dios sabe lo que hace*, como hacen algunos. Me quedo en silencio, con piedad, pues mi presencia vale. La gente quiere compañía, no palabras.

Precisamos copiar a Jesús en el duelo de Marta y María de Betania:

*¡Señor, si hubieras estado aquí mi hermano no habría muerto!*

Jesús dijo solo:

*¿Dónde lo han puesto?*

y mostró hacia ellas su cariño: lloró.

No pronunció un discurso, sino sólo lloró. Con eso dijo todo.

El amor de Jesús fue la fuerza de las hermanas de Lázaro.

En sus lágrimas, Jesús mostró que asumía el dolor y la pena de ellas y las consideraba sagradas. Jesús mostró *unión y esperanza*.

La conclusión de esa historia, con la resurrección de Lázaro, nos deja perplejos, pues nos preguntamos:

*¿Por qué mi historia no terminó como la del Evangelio?*

Un antiguo relato dice que Lázaro dijo a Jesús:

*No me desperté por tu grito, sino oí tu llanto.*

Lo peor de la muerte de un ser amado es quebrar una historia de amor. Un amor roto y destrozado. Quien queda aquí busca, pregunta, queda sin voz, y deambula. (13)



La voz del Peregrino  
Con las debidas licencias  
RPI 852.330 - Marca acta 2.089.777  
IGJ 2391 (1971)

Dir.: Fernando O. Piñeiro  
(M. Santagada)  
Fundación Diakonía  
[www.lavozdelperegrino.com.ar](http://www.lavozdelperegrino.com.ar)

An advertisement for Q-Management Consultores de Empresas. The background is a blurred office scene with people. On the left is the company logo, a red circle with a white 'Q' and a grey 'M'. The text 'Q · MANAGEMENT' is in bold, with 'CONSULTORES DE EMPRESAS' below it. Three columns of services are listed: CALIDAD (Implementación de Normas y herramientas de la calidad), GESTION (Mejora de los procesos y la cadena de valor), and AUDITORIA Y CONTROL (Revisión y monitoreo de la gestión y los recursos). At the bottom, the address and phone number are provided: Av San Martín 3426, 3º Piso, Of 301. CP 1604, Florida. Vicente López TEL: 4761-4251/2470.