

AMOR y ALEGRÍA

La voz del Peregrino ®

Buenos Aires

Año 6 n. 67 (nueva serie) (Año 31 n. 338)

Enero 2025

¡Peregrinos de la Esperanza! Jubileo Católico 2025



Los peregrinos han comenzado a atravesar la Puerta Santa. Roma y Tierra Santa son los lugares principales adonde llegan los peregrinos para ganar la indulgencia del Jubileo.

Todo el año estará marcado por grandes celebraciones, asambleas y peregrinaciones multitudinarias. Vamos a dedicar la Cuaresma, el Triduo Pascual y el tiempo de Pentecostés (tres meses) para prepararnos a una profunda renovación espiritual.

Dios nos ofrece su Gracia: hay que prepararse a recibirla. La indulgencia se puede obtener yendo de peregrinación hacia Jesucristo sufriente en los hermanos y hermanas que están enfermos, agobiados, presos, reclusos en casa, internados, etc. “Un año de gracia del Señor”, anunció Jesús que comenzaba con su venida. “Para traer la Buena Noticia a los pobres”. Cada uno necesita preguntarse este año qué va a hacer por los que sufren injustamente la marginación de la sociedad “civilizada”.

Vamos a cumplir con lo que el Papa indicó para ganar la Indulgencia: recibir el sacramento de la Penitencia, renovar nuestra profesión de fe católica, rezar por las intenciones del Primado romano, participar en alguna celebración litúrgica especial o en algún ejercicio piadoso comunitario, hacer una peregrinación. Y vamos a hacer sacrificios y mortificaciones de nuestros gustos, dedicando el resultado al servicio de los pobres.

En la tierra podemos ser imperfectos

Dios nos invita a cambiar

Mons. Osvaldo Santagada



El episodio de Jesús adolescente preguntando a sus padres: ¿No sabían que yo debo estar en la Casa de mi Padre?, mientras ellos lo habían estado buscando con angustia durante tres días, nos plantea el problema de que significa “santidad” en una familia que llamamos Santa Familia. ¿Cómo es posible que en una familia santa un chico se atreva a contestar a sus padres? ¿Cómo es posible que José que debía proteger al Niño, porque esa era su misión, no se hubiera preocupado durante un día entero de dónde y con quiénes estaba Jesús?

Los católicos pensamos que si alguien no es perfecto, no es santo. Así van de parroquia en parroquia buscando al sacerdote perfecto, hasta que encuentran uno que es eximio en aparentar perfección y a ese adoran. El sacerdote imperfecto que tienen en su parroquia – según ellos – no es santo y no merece que la gente vaya allí. El error consiste en identificar santidad con perfección. En la historia de la Iglesia los santos han sido gente imperfecta. ¿Cómo es posible que Santa Teresa fumase cigarros? ¿Y Santa Teresita no pidiese más mantas para el crudo invierno francés? Y San José María Díaz Sanjurjo, mi pariente gallego, que fuese tan cabezadura? ¿Y Santa Teresa de Calcuta fuera tan estricta? ¿Y San Francisco de Sales fuese un aristócrata que iba de fiesta en fiesta? ¿Y San Felipe Neri fuera un hombre tan burlón de la gente?

Sí, surgen antiguos antagonismos y se revelan secretos y mentiras que han reinado durante años. La historia del adolescente Jesús termina con la simple observación de que crecía en edad. Porque cuando crecemos podemos cambiar y ver nuevas posibilidades para mejorar el pasado. Ya sabemos como las cosas pasadas determinan el presente, aunque un presente cambiado puede cambiar el futuro. Hay que discernir las oportunidades que se nos presentan para que el Espíritu Santo florezca en el mundo y en nuestras vidas. Perfectos seremos en el Cielo. Aquí en la tierra podemos ser santos imperfectos. +

Jesús manifiesta su divinidad a los paganos

Dios mismo se hizo regalo para nosotros

Oswaldo Santagada

Algunos no dan regalos para Navidad y Reyes. No son cristianos. Dios mismo se hizo regalo para nosotros en Navidad. Dar regalos es el modo como el amor invisible se hace visible. Pensar los regalos que vamos a dar es una actividad espiritual bien alta. Incluso los regalos que algunos dan para los pobres es un regalo de nuestra alma hacia quienes nada tienen y ellos son fortalecidos por nuestra presencia material. Cuando el regalo se da por amor, el regalo es perfecto, sea lo que fuere.



La Tradición cristiana considera que el regalo de los Sabios son perfectos. Esos hombres saben quien es Jesús. No se dejan engañar por las apariencias del pesebre: conocen la identidad y la misión de ese Niño. El oro que se usa para adornar, significa sus virtudes que ellos ofrecen al Niño. El incienso que se usa para purificar el ambiente, significa sus oraciones que ellos ofrecen al Niño. La mirra que se usa para curar enfermedades, significa su disposición al sacrificio.

En nuestra cultura actual no recibimos regalos, sino calculamos cuánto cuestan. El regalo ha cambiado de sentido: en lugar de ser el signo de una relación de amor, ahora se ha convertido en un sustituto del amor. Nos hemos retirado de las relaciones de amor y las hemos sustituido por regalos materiales. La fiesta de Epifanía nos enseña algo importante: necesitamos aprender a relacionarnos de nuevo y a no sustituir el amor por cosas. No hagamos de esto un argumento para nuestra avaricia. Los regalos son signos del amor verdadero. +

La misión de Jesús es nuestra misión

Nos enriquece, libera y sana

Oswaldo Santagada

San Lucas no está satisfecho del modo cómo se han presentado los significados de las acciones de Jesús. Los hechos ahí están aunque la interpretación no es buena. Por eso, se dedica con diligencia y orden a investigar todo lo acontecido. Y busca en los profetas lo anunciado sobre el Mesías y el Hijo de Dios. Encuentra que las promesas se han cumplido. En la vida de Jesús se han cumplido las profecías antiguas.

Para Lucas la vida pública comienza en Galilea, predicando en todas las sinagogas de los pueblos y alabado por todos. “Lleno con el poder del Espíritu Santo”, Jesús se presenta para cumplir la Misión que le encomendó el Padre. Después de su bautismo en el río Jordán, Jesús tiene una profunda experiencia de sí mismo como Hijo amado de Dios, repleto del Espíritu Santo. Ante todo, el Espíritu lo conduce al desierto para ser tentado. Y luego el Espíritu lo hace regresar a Galilea, cuando Jesús ha comprendido que no es el Hijo de Dios arrogante, sino un humilde servidor del Padre.



En la sinagoga de Nazaret le presentan el Libro del profeta Isaías y Jesús busca las palabras del profeta referidas a El. Son las palabras que explican quién es el Hijo de Dios. El Hijo de Dios es uno que viene con una misión sanante. Cuando nuestra vida se viene abajo por la pobreza, la esclavitud de los medios de comunicación, la discapacidad y la opresión de vivir bajo corruptos, el Hijo de Dios nos enriquece, libera y sana. El Hijo de Dios no es un título de privilegio, sino un llamado a la transformación de un mundo sucio y feo en uno hermoso y limpio. Jesús inaugura su misión sanante con las palabras inspiradas del profeta.

La voz del Peregrino (Amor y alegría)

Dir.: Fernando O. Piñeiro

Con las debidas licencias

(censor: Mons Osvaldo Santagada)

RPI 852.330 - Marca acta 2.089.777

Fundación Diakonía- Fundiakonia@gmail. com

Dios no se muda.com

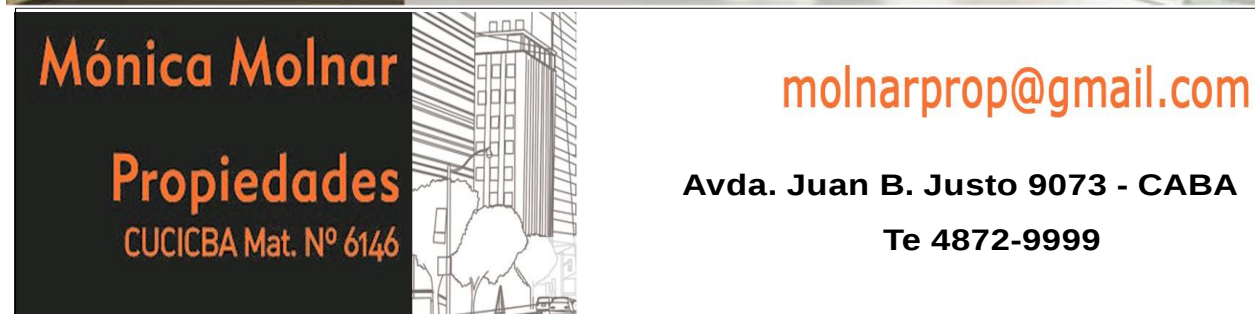
IGJ 2391 (1971)

www.lavozdelperegrino.com.ar



ALVEAR
CONSTRUCCIONES

www.construcciones-alvear.com



Mónica Molnar

Propiedades
CUCICBA Mat. Nº 6146

molnarprop@gmail.com

Avda. Juan B. Justo 9073 - CABA
Te 4872-9999



Dr. Rodolfo Vacarezza
Abogado
15-4991-8867

Especialista en:
Asesoramiento de empresas
Sucesiones en Italia y España
Derecho Penal y Civil

ESMERALDA 950
Torre Wework
Piso 16 Of. 113
CABA



La Blanquíta

Pastas caseras únicas

Av. Rivadavia 9569
4683-0145
(Villa Luro)



Q · MANAGEMENT
CONSULTORES DE EMPRESAS

TEL: 4761-4251/2470
CP 1604, Florida. Vicente López
Av San Martín 3426, 3º Piso, Of 301



OPTICA
Nueva Visión
nuevavisionweb.com.ar

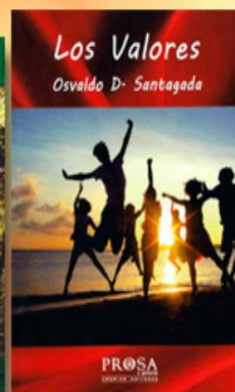
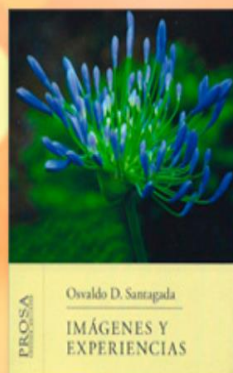
Servicios - Productos
Accesorios

Montevideo 564
4371-7631



COLECCIÓN GUÍA Y CONSEJO

LIBROS QUE
INSPIRAN
Y TRANSFORMAN



Pídalo: (011) 4682-2299 / fundiakonia@gmail.com

Dr. Gustavo Kohut, abogado

Estudio jurídico: contratos, convenios, amparos, sucesiones
Derecho civil, comercial y laboral

4342:1409 - abogkohut@gmail.com



CASA ESCALADA

Productos de ortopedia
www.casaescalada.com.ar

Av Rivadavia 9649
(011)4683-4477

Pastore y Asociados
Propiedades



Av Rivadavia 9614
(011)4682-5632
pastoreyasociados.com.ar

Cómo mejorar la comunicación

Los cinco aspectos a tener en cuenta

Fernando Piñeiro



Una buena comunicación resulta esencial en cualquier empresa o equipo. Saber escuchar y dialogar con un cliente, un proveedor o un colaborador, o difundir ideas y productos es fundamental para el éxito del negocio. Sin embargo, es una habilidad que no está del todo bien desarrollada.

Cinco aspectos que deben tenerse en cuenta para lograr comunicaciones de excelencia:

1. **Qué** comunicar: Hay innumerables razones por las que necesitamos comunicar algo: compartir información, impartir directivas, para ser eficientes, evitar conflictos, llamar la atención, apoyar o simplemente entretener, entre otras cuestiones. Es importante establecer una adecuada lista de las comunicaciones que se realizan en la empresa y en las áreas, y reflexionar brevemente sobre cuáles son los objetivos de cada comunicación y cuál es la mejor manera de comunicar en cada momento.
2. **Cuando** comunicar: El momento en que se realiza la comunicación es esencial para que la misma cumpla su objetivo. Es imprescindible conocer los tiempos del destinatario o las exigencias legales que deben ser cumplidas.
3. **A quién** comunicar: definir adecuadamente el público objetivo teniendo en cuenta sus expectativas, sus requisitos, sus emociones, sus creencias y su experiencia con la empresa.
4. **Cómo** comunicar: Adaptar el estilo de comunicación y utilizar los medios adecuados para lograr los objetivos fijados.
5. **Quien** comunica: Determinar con claridad la persona o el equipo responsable de realizar cada comunicación permitirá que la misma se desarrolle dentro de lo previsto. El responsable debe determinar los objetivos de la comunicación, sus tiempos y las formas de realizarlo.

Es aconsejable realizar una matriz de comunicaciones para mantener en forma ordenada y contralada esta actividad. Cumplir con estos pasos logrará mejorar las relaciones interpersonales dentro y fuera de la empresa y brindará resultados importantes para toda organización.

La Virgen María

Santuario vivo del Verbo de Dios

Veneramos a la Virgen María como al santuario vivo del Verbo de Dios. María es el “arca de la Alianza nueva y eterna”. ¿De dónde provienen estas convicciones de la Iglesia Católica? Del Evangelio.

En efecto, el relato del anuncio del Arcángel san Gabriel a la Virgen María está escrito por San Lucas, inspirado por Dios, como un “contrapunto” entre dos temas: el primer tema es la imagen del Tabernáculo del Encuentro, que acompañó al pueblo por el desierto; el segundo tema es el Templo de Jerusalén, edificado sobre el monte Sión.



Cuando el pueblo elegido marchaba por el desierto, la “nube” lo cubría (Números 10.34, Deuteronomio 33:12 y Salmo 91:4). Asimismo, la “nube” signo del misterio de Dios presente en medio de su pueblo, se cernía sobre el Arca de la alianza (Exodo 40.35). En el momento de la anunciación de Gabriel a María, la “sombra del Altísimo” cubre y protege al Tabernáculo de la nueva Alianza, que es el seno de la Virgen María (Lucas 1:35).

Más aún, el evangelista san Lucas relaciona sutilmente las palabras del ángel Gabriel con el canto que el profeta Sofonías eleva a la presencia de Dios en Sión. El ángel Gabriel dice a María: “Alégrate, llena de gracia, el Señor está contigo... No temas, María... vas a concebir en el seno y vas a dar a luz un hijo...” (Luc. 1:28.31). El profeta Sofonías dice a Sión: “Alégrate hija de Sión, el rey de Israel, el Señor, está en tu seno. No temas, Sión... El Señor, tu Dios, está en tu seno, el Poderoso te salvará” (Sofonías 3:14-17). En el “seno” de la hija de Sión, símbolo de Jerusalén, sede del templo, se manifiesta la presencia de Dios con su pueblo.

Del mismo modo, en el seno de María Santísima, la nueva hija de Sión, el Señor establece su templo perfecto para una comunión plena con la humanidad a través de su Hijo, Jesucristo”